



NOTA DE PRENSA

Miércoles 16 de marzo de 2011

Banco Central de Chile develó imagen del nuevo billete de 1.000 pesos, el quinto que completa la Nueva Familia de Billetes

El presidente del Banco Central de Chile, José De Gregorio, presentó hoy la imagen y características del nuevo billete de 1.000 pesos, el quinto y último de la Nueva Familia de Billetes que desde septiembre de 2009 ha comenzado a reemplazar paulatinamente a la que existe desde hace 30 años.

En una conferencia de prensa ofrecida en la Sala de Consejo del edificio institucional junto al Gerente General, Alejandro Zurbuchen, y el Gerente Tesorero, Iván Montoya, el Presidente del Instituto Emisor informó que el nuevo billete de 1.000 pesos entrará en circulación el 11 de mayo próximo, a través de los bancos comerciales y, gradualmente, a través de los cajeros automáticos.

El nuevo billete de 1.000 pesos, al igual que los de 2.000 y 5.000 pesos, será de material polímero, y en su anverso contará con un relieve pronunciado y una ventana transparente compleja, que en su interior incorpora al personaje y el número 1.000.

Al igual que los billetes de 2.000 y 5.000 pesos, tiene una imagen del número incompleta en cada una de las caras -que al mirar a contraluz forman el número 1.000 en su plenitud- y el Antú, que al inclinarlo cambia de color verde a color oro.

El anverso de este medio de pago mantiene el retrato de Ignacio Carrera Pinto, esta vez basado en un retrato realizado por Juan Manuel Huidobro en 1982, perteneciente a la colección de la Escuela Militar. Además, incorpora la imagen del corazón del Copihue, flor nacional y el Antú, símbolo mapuche que representa el sol que fecunda la tierra, en la misma posición que los billetes de 2.000 y 5.000 pesos.

El reverso muestra una imagen del Parque Nacional Torres del Paine, conocida reserva mundial de la biósfera ubicada en la región de Magallanes, que destaca por la espectacularidad de su paisaje y formaciones rocosas, que lo convierten en un destino turístico único y con gran fama internacional. Por su parte, la fauna está representada con la imagen de un guanaco, mamífero rumiante que habita en la Cordillera de Los Andes entre Perú y Tierra del Fuego, generalmente en lugares de poco movimiento.

La puesta en circulación de la Nueva Familia de Billetes ha sido un proceso gradual, que ha incluido todas las denominaciones y que se inició en septiembre de 2009 con el billete de 5.000 pesos, seguido por la puesta en circulación del billete de 10.000 pesos en marzo, de 20.000 pesos en julio y de 2.000 en noviembre de 2010. Próximamente, el 11 de mayo, con la puesta en circulación del billete de 1.000 pesos, se completará la renovación de la Familia de Billetes de Chile.

Como se ha señalado durante todo el proceso, la Nueva Familia de Billetes cuenta con diseños homogéneos y elementos comunes entre las distintas denominaciones,

como la ubicación de los números, firmas y posición de retratos, consolidando así el concepto de Familia.

Por otra parte, para el reverso de los nuevos billetes se seleccionaron paisajes representativos de Chile, de manera de mostrar un elemento integrador común de nuestro país. Podemos ver la Reserva Nacional Nalcas en el de 2.000 pesos, el Parque Nacional La Campana en el de 5.000 pesos, el Parque Nacional Alberto de Agostini en el de 10.000 pesos, el Monumento Natural Salar de Surire en el de 20.000 pesos y ahora el Parque Nacional Torres del Paine en el nuevo billete de 1.000 pesos.

Al igual como ocurrió con los billetes de 2.000, 5.000, 10.000 y 20.000 pesos, el nuevo billete de 1.000 pesos convivirá con el billete actual durante aproximadamente un año. Tal como se ha anunciado con el resto de las denominaciones, éste mantendrá su total legitimidad y los valores serán siempre equivalentes.

Respecto de las tecnologías utilizadas en los nuevos billetes, la Nueva Familia incorpora elementos de seguridad de última generación que facilitan su reconocimiento a las personas y equipos que utilizan este medio de pago.

Como parte del concepto de familia, las medidas de seguridad entre denominaciones de igual material se mantienen, de manera de hacer más fácil el reconocimiento para la ciudadanía.

Los Nuevos Billetes poseen características de seguridad únicas, como la ventana transparente con la imagen del prócer, el material polímero y el antú que cambia de color en las denominaciones de 1.000, 2.000 y 5.000 pesos, y la franja 3D de los billetes de 10.000 y 20.000 pesos, todas las cuales son fácilmente reconocibles al mirar, tocar e inclinar cada billete.

Para el Banco Central la asimilación que la población ha tenido de cada una de estas características ha sido muy exitosa y se han incorporado rápidamente a la cadena de pagos.

Los pocos casos de billetes burdamente imitados se han caracterizado por haber sido rápidamente detectados.

Por lo mismo, es importante recalcar estas medidas e invitar a las personas a aplicar el uso de los sentidos cada vez que reciban un billete, mirándolo, tocándolo e inclinandolo para reconocer sus características. De esta manera será fácil saber al tipo de billetes al que se están enfrentando.

Nueva familia

Conforme al mandato establecido en su Ley Orgánica Constitucional, de velar por el normal funcionamiento de los pagos internos y externos y la potestad exclusiva de emisión de billetes, el Banco Central de Chile inició hace más de tres años un intenso trabajo técnico y artístico para adaptar los medios de pago a nuevos escenarios internacionales y a las tendencias que siguen los más importantes bancos centrales del mundo, anticipándose con ello a desarrollos tecnológicos que, en un futuro no lejano, puedan volver inseguros a los billetes que existían y que están siendo reemplazados.

Una de las características de la Nueva Familia de Billetes que facilita su identificación, es la diferencia de 7 milímetros de largo entre cada una de sus

denominaciones, en orden decreciente según su valor. Por ello, el billete de 20.000 pesos tiene una medida de 148 x 70 mm versus el de 10.000 pesos que mide 141 x 70 mm, el de 5.000 pesos 134 x 70 mm y el de 2.000 127 x 70 mm. Por su parte, el nuevo billete de 1.000 pesos tiene una medida de 120 x 70 mm, 25 milímetros menos que el actual. Todos los billetes conservarán el mismo alto.

Las características de este nuevo billete de 1.000 pesos, así como la información sobre la Nueva Familia, están disponibles en el sitio web www.nuevosbilletes.cl, especialmente diseñado para este fin.

Tanto para el diseño, como para la producción de esta Nueva Familia de Billetes, se realizó una licitación con empresas nacionales e internacionales, cuya selección fue realizada en base a los análisis del comité de expertos a cargo de este proceso, un comité técnico formado por especialistas del Banco Central de Chile y asesores especialistas de bancos centrales de los países con acuerdos de cooperación técnica, apoyados por estudios de percepción pública al cual fueron sometidas todas las propuestas.

La selección de paisajes y la evaluación artística de la Nueva Familia, estuvo a cargo de un comité de expertos presidido por el Director del Museo de Bellas Artes, Milan Ivelic, e integrado por artistas y especialistas destacados del mundo de las artes, la academia y la cultura.

El diseño de la Nueva Familia de Billetes fue adjudicado a la empresa sueca Crane AB, mientras que en materia de producción, la Nueva Familia de Billetes fue adjudicada a las empresas Note Printing Australia Ltd (Australia) y Crane AB (Suecia).

Contacto Prensa:

Javiera Cortina: javiera.cortina@bm.com | 751 7148 | 07-608 8318

Para contactarse con la Gerencia Asesora de Comunicaciones del Banco Central de Chile, puede escribir al correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o llamar al teléfono (56-2) 670 2438 – 670 2274.